

УТВЕРЖДЕНО

приказом прокурора
Волгоградской области
от 23.09.2019 № 148

ПОЛОЖЕНИЕ
О конкурсе социальной рекламы
«Без коррупции – в будущее!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс).

1.2. Под «социальной рекламой» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Организатором Конкурса является прокуратура Волгоградской области.

1.4. Тема Конкурса: «Без коррупции – в будущее!».

1.5. Цель Конкурса – формирование нетерпимости по отношению к коррупции, осознание неотвратимости наказания за коррупционные преступления.

1.6. Задачи Конкурса:

- повышение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- повышение правового воспитания и правосознания студентов;
- совершенствование творческих навыков молодежи;
- привлечение внимания населения региона к современным социально значимым проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайте организатора Конкурса, в региональных СМИ.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов конкурсных

работ (в том числе подавших заявку от юридического лица) от 14 до 35 лет. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.2. Работы могут предоставляться на Конкурс авторами и авторскими коллективами. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях.

2.3. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3. Содержание и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **25 сентября 2019 года по 3 декабря 2019 года** в следующие этапы:

3.1.1. Подача анкет-заявок (Приложение № 1) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов – с 25 сентября 2019 года по 22 ноября 2019 года.

3.1.3. Работа комиссии по подведению итогов и определению победителей – с 26 ноября 2019 года по 29 ноября 2019 года.

3.1.4. Церемония торжественного награждения победителей – с 29 ноября 2019 года по 3 декабря 2019 года, точная дата, время и место определяются дополнительно, не позднее 29 ноября 2019 года с размещением соответствующей информации на официальном сайте прокуратуры области.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по теме Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

3.4. Анкеты-заявки и конкурсные материалы предоставляются участниками Конкурса в прокуратуру Волгоградской области по адресу: 400075, г. Волгоград, ул. Историческая, д. 124 (с пометкой «Конкурс») или на электронный адрес konkurs2019@volgopro.ru. Для регистрации анкеты-заявки возможно ее предварительное направление в электронной форме в виде скан-документа, с последующим предоставлением на бумажном носителе.

3.5. Количество поданных заявок на Конкурс не ограничено.

3.6. Присланные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом.

Вместе с плакатом авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых описано, кто был автором (авторами) плаката, его основная идея.

Плакат может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий.

4.2.2. Социальные видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, постановки, мультипликационного фильма и т.п.

Вместе с видеороликами авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых описано, кто был автором (авторами) ролика, сюжет, указана основная идея ролика.

Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры в достаточном качестве и с использованием штатива.

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

а) плакат: макет на листе любого формата не более А2 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т.д.). Возможно направление в электронном виде (в формате файлов *.jpg, *.gif с корректным соотношением сторон и разрешением не менее 300 dpi.) на e-mail konkurs2019@volgopro.ru или на цифровом носителе (CD/DVD);

б) видеоматериалы: формат MP4, хронометраж (без учета титров) не более 1 минуты. Предоставляются на цифровом носителе (CD/DVD), либо через облачное хранилище с направлением ссылки на e-mail konkurs2019@volgopro.ru;

в) анкета-заявка по форме, приведенной в Приложении к настоящему Положению, набранная в формате WORD, либо распечатанная и заполненная разборчиво от руки. Вне зависимости от способа исполнения анкеты-заявки она должна быть подписана на бумажном носителе всеми авторами.

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

«Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса и выбранному жанру, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, наличие призыва к решению проблем, выдержанность темы.

«Стиль исполнения»: лаконичность и информативность оформления работы, полнота раскрытия темы, целостность восприятия.

«Творческий подход»: новизна идеи, оригинальность, убедительность форм и методов, гибкость мышления.

5.2. На Конкурс не принимаются:

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- работы, в которых выявлены признаки плагиата;
- работы, представленные с нарушением сроков их подачи;
- работы, в которых можно распознать элементы экстремизма, сепаратизма, пропаганды терроризма;

- работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

В перечисленных случаях, а также при нарушении иных требований к конкурсным работам, изложенным в настоящем положении, заявка может быть отклонена без уведомления заявителя.

5.3. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями его проведения.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия под председательством прокурора области Ершова Максима Олеговича. В состав комиссии также входят:

- начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Халанская Елена Александровна;
- старший помощник прокурора области по правовому обеспечению Пикуров Олег Николаевич;
- старший помощник прокурора области по взаимодействию со средствами массовой информации Чередицина Оксана Александровна;
- старший помощник прокурора области по обеспечению собственной безопасности и физической защиты Репов Эдуард Юрьевич;
- начальник отдела государственных обвинителей уголовно-судебного управления прокуратуры области Прокопенко Александр Викторович;
- искусствовед, заслуженный работник культуры РФ член правления Волгоградского отделения Союза художников России, директор МБУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. В.В. Фёдорова» Ишкова Лидия Леонидовна.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями, изложенными в п. 5 настоящего Положения и определяет победителей и призеров Конкурса.

6.3. Решение конкурсной комиссии окончательно и пересмотру не подлежит.

7. Подведение итогов

7.1. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии по подведению итогов.

7.2. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7.3. Итоги конкурса утверждаются приказом прокурора области.

7.4. Победители и призеры конкурса (1, 2, 3 место) из каждой номинации награждаются дипломами с указанием призового места и памятными призами, их работы размещаются на сайте организатора Конкурса с указанием имени автора (соавторов).

7.5. Работы победителей и призеров конкурса, а также лучшие работы, не занявшие призовых мест, но отобранные конкурсной комиссией как наиболее творческие и интересные, будут экспонироваться в Волгоградском выставочном зале Союза художников 29 ноября – 3 декабря 2019 г.

8. Авторские права

8.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).

8.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) в проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний, для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, в учебных и иных правопросветительских целях.

9. Заключительные положения

9.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальном сайте прокуратуры области.

9.2. Телефоны для справок:

- начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Халанская Елена Александровна (8-844-2) 31-04-42;
- старший помощник прокурора Волгоградской области по правовому обеспечению и взаимодействию с общественностью Пикуров Олег Николаевич (8-844-2) 53-41-20.

Анкета-заявка

участника конкурса социальной рекламы «Без коррупции – в будущее!»

1. Номинация: социальный плакат, социальный видеоролик (нужное выделить).

2. Название работы, подаваемой на Конкурс: _____

3. Данные автора (соавторов). Указываются по фактическому количеству.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	возраст	учебное заведение (место работы)	факультет, курс, группа, класс (должность)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

4. Данные руководителя работы (при наличии), необходимые для указания в дипломе в случае победы в конкурсе: фамилия, имя, отчество, должность.

5. Контактный телефон, e-mail: _____

6. При подаче настоящей заявки гарантирую(ем), что являюсь(емся) единственным(ми) правообладателем на представленные работы и не нарушаю(ем авторские права третьих лиц. Даю(ем) согласие на использование работ, представленных на Конкурс, в информационных, социальных, учебных или культурных целях любым способом и в любой форме по усмотрению организаторов Конкурса, без ограничения по сроку и территории использования, без согласования со мной, без выплаты вознаграждения. Даю(ем) согласие на обработку своих персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись каждого автора с расшифровкой _____ (_____)

_____ (_____)

_____ (_____)

_____ (_____)

_____ (_____)

Дата заполнения « ___ » _____ 2019 г.